

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Департамент бизнес-аналитики**

**Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной  
и методической работе

\_\_\_\_\_ Е.А.Каменева  
«30» ноября 2023 г.

**Усанов А.Ю**

**Экономический анализ**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов по специальности: 38.05.02 - Таможенное дело,  
направленность: "Внешняя торговля, таможенное и валютное  
регулирование"

*Рекомендовано заседанием ученого совета Факультета налогов, аудита  
и бизнес-анализа  
(протокол № 35 от 24 ноября 2023 г.)*

*Одобрено заседанием учебно-научного Департамента бизнес-аналитики  
(протокол № 3 от 09 ноября 2023 г.)*

**Москва 2023**

## Содержание

|                                                                                                                                                                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Наименование дисциплины.....</b>                                                                                                                                                                                 | <b>3</b>  |
| <b>2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине .....</b>                                             | <b>3</b>  |
| <b>3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....</b>                                                                                                                                                 | <b>4</b>  |
| <b>4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся .....</b>                                           | <b>5</b>  |
| <b>5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....</b>                                                         | <b>5</b>  |
| 5.1. Содержание дисциплины .....                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 5.2. Учебно-тематический план .....                                                                                                                                                                                    | 8         |
| 5.3. Содержание семинаров, практических занятий .....                                                                                                                                                                  | 8         |
| <b>6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....</b>                                                                                                         | <b>9</b>  |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы .....                                                                                             | 9         |
| 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю .....                                                                                                                                          | 10        |
| <b>7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....</b>                                                                                                                | <b>18</b> |
| <b>8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....</b>                                                                                                             | <b>24</b> |
| <b>9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....</b>                                                                                               | <b>25</b> |
| <b>10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....</b>                                                                                                                                          | <b>27</b> |
| <b>11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем .....</b> | <b>30</b> |
| <b>12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....</b>                                                                                           | <b>30</b> |

## 1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Экономический анализ»

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                    | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1.           | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. | <p>1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации.</p> <p>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности.</p> <p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>4. Грамотно, логично, аргументировано</p> | <p>Знать: Внешнюю и внутреннюю отчетность компании, методы и приемы экономического анализа; методики для выполнения аналитической работы</p> <p>Уметь: правильно использовать внешнюю и внутреннюю отчетность для выполнения аналитической работы; выбирать методы, приемы, методики анализа для решения поставленных целей и задач анализа; и обосновывать выводы по результатам расчетов анализа</p> <p>Знать: экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Уметь: рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, проводить исследования ключевых параметров деятельности компании для принятия финансовых решений</p> <p>Знать: классификация показателей, применяемых в экономическом анализе, строить детерминированные факторные модели, проводить факторный анализ</p> <p>Уметь: классифицировать показатели, применять факторный анализ к моделям детерминированного характера</p> <p>Знать: правильность оформления результатов экономического анализа, применять суждения и</p> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. 5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.                                                                                                                                            | аналитические оценки анализируемых показателей<br>Уметь: оформлять результаты экономического анализа.<br><br>Знать: правила оформления результатов анализа, написание аналитических выводов полученных результатов экономического анализа<br>Уметь: оформить и грамотно описать полученные результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ОПК-2 | Способен осуществлять сбор, обработку, анализ данных для решения профессиональных задач, информирования органов государственной власти и общества на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. | 1. Проводит сбор, обработку и статистический анализ данных в профессиональной сфере и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации для принятия финансово-экономических решений, информирования органов государственной власти и общества.<br><br>2. Использует основные базы знаний (справочно-библиотечные, справочно-правовые) для решения профессиональных задач. | Знать: методы факторного и маржинального анализа; методы анализа интенсивности и эффективности использования основных производственных фондов, эффективности использования оборотных средств, эффективности использования трудовых ресурсов и показатели эффективности формирования и использования государственных и муниципальных финансовых ресурсов<br>Уметь: правильно рассчитывать и применять методы факторного и маржинального анализа; методы анализа интенсивности и эффективности использования основных производственных фондов, эффективности использования оборотных средств, эффективности использования трудовых ресурсов использования государственных и муниципальных финансовых ресурсов<br><br>Знать: нормативные акты и законодательную базу проведения анализа<br>Уметь: применять законы и нормативные акты для решения профессиональных задач |

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономический анализ» входит в модуль математики, статистики и экономического анализа данных дисциплин по специальности 38.05.02 - Таможенное дело, направленность: "Внешняя торговля, таможенное и валютное регулирование"

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

Таблица 1

| Вид учебной работы по дисциплине                     | Всего<br>(в з/е и<br>часах) | Часы/<br>семестр 5<br>(в часах) |
|------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>                 | 4/144                       | 144                             |
| <b><i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i></b> | 68                          | 68                              |
| Лекции                                               | 34                          | 34                              |
| Семинары, практические занятия                       | 34                          | 34                              |
| <b><i>Самостоятельная работа</i></b>                 | 76                          | 76                              |
| Вид текущего контроля                                | Контрольная<br>работа       | Контрольная<br>работа           |
| Вид промежуточной аттестации                         | Экзамен                     | Экзамен                         |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание дисциплины**

***Тема 1. Сущность экономического анализа и его информационно-методологические основы***

Понятие экономического анализа. Предмет и объекты экономического анализа. Значение и место экономического анализа в системе наук. Роль экономического анализа в системе управления организацией. Функции экономического анализа. Принципы экономического анализа. Классификация видов анализа и их характеристика. Принципы компании аналитической работы. Этапы проведения аналитической работы. Документальное оформление результатов анализа.

Информационная база экономического анализа. Информационное обеспечение анализа. Классификация информации. Понятие методологии и методики экономического анализа. Виды показателей, используемых в экономическом анализе. Традиционные методы обработки информации в экономическом анализе. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей. Методика факторного анализа. Классификация факторов в экономическом анализе. Детерминированное моделирование и способы преобразования факторных систем. Способы моделирования детерминированных моделей. Задачи и сущность моделирования взаимосвязей

между результативными показателями и факторами (детерминированные (функциональные) и стохастические (корреляционные) модели). Сущность оценки влияния факторов на результативный показатель. Выбор метода анализа и получение объективной оценки деятельности компании. Индексный метод. Элиминирование влияния отдельных факторов (методы цепных подстановок, абсолютных разниц, относительных разниц). Интегральный метод. Методы комплексной оценки деятельности экономических субъектов

## ***Тема 2. Анализ ресурсного потенциала компании***

Методические положения анализа производства и реализации продукции. Анализ объема продаж и объема производства, взаимосвязь между ними. Объем продаж как показатель дохода от операционной деятельности экономического субъекта. Анализ динамики объема продаж и объема производства. Анализ ассортимента и структуры продукции, работ, услуг. Анализ динамики выполнения договорных обязательств. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения объемов производства и продаж.

Понятие основных производственных фондов (основных средств) предприятия. Анализ обеспеченности основными производственными фондами. Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных фондов. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ резервов основных средств.

Анализ материальных запасов и затрат по обслуживанию. Оптимизация размера основных групп текущих запасов. Модель экономически обоснованного размера заказа (ЕОQ-модель). Оптимизация общей суммы запасов товарно-материальных ценностей, включаемых в состав оборотных активов. Система контроля за движением запасов: ABC-анализ, XYZ-анализ. Общие и частные показатели эффективности использования материальных ресурсов. Факторная модель анализа материалоемкости.

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ эффективности использования фонда заработной платы. Анализ резервов повышения использования трудовых ресурсов. Анализ резервов повышения использования материальных ресурсов.

## ***Тема 3. Анализ расходов и затрат компании, CVP-анализ.***

Анализ расходов компании по обычным видам деятельности. Анализ полной себестоимости продукции и по элементам затрат. Анализ затрат на рубль продукции. Факторный анализ себестоимости отдельных изделий. Анализ отдельных статей затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции. Методика CVP (маржинального) анализа как инструмент управления эффективностью операционной деятельности и его аналитические возможности. Взаимосвязь и взаимозависимость экономических категорий (цены и затрат,

объема и структуры продаж) и финансового результата. Концептуальные подходы к проведению CVR-анализа. Допущения анализа взаимосвязи объема производства (продаж), затрат и прибыли. Показатель маржинального дохода и его анализ. Анализ показателей эффективности деятельности компании при разных объемах выпуска продукции. Обоснование безубыточности продаж продукции. Анализ запаса прочности компании. Механизм операционного рычага (левериджа) и особенности его влияния на показатели эффективности деятельности.

#### ***Тема 4. Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности компании.***

Финансовые результаты коммерческой компании и методы их анализа. Отчет о финансовых результатах как источник информации. Анализ формирования финансовых результатов. Система показателей прибыли, используемых для оценки результатов деятельности экономических субъектов. Оценка качества и стабильности деятельности компании исходя из ее результатов. Анализ уровня и динамики финансовых результатов. Анализ влияния прочих доходов и расходов на прибыль периода. Анализ влияния налоговой нагрузки на динамику показателя чистой прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж. Влияние учетных принципов на методику анализа прибыли от продаж. Система показателей рентабельности продаж и методы их расчета. Факторный анализ рентабельности продаж компании. Рентабельность авансированного и собственного капитала, их взаимосвязь, факторный анализ изменения показателей рентабельности.

#### ***Тема 5. Анализ финансово-инвестиционного потенциала компании***

Основные задачи анализа имущественного потенциала компании. Анализ оборотных активов компании. Анализ изменений в структуре и динамике активов и пассивов баланса. Анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ источников формирования имущества. Понятия «ликвидность», «платежеспособность», «кредитоспособность» и «финансовая устойчивость». Основные направления анализа ликвидности активов и текущей платежеспособности. Условия ликвидности баланса (имущественный и функциональный подходы). Анализ платежеспособности компании при помощи финансовых коэффициентов. Анализ финансовой устойчивости. Анализ чистых активов компании. Методика оценки достаточности источников финансирования для формирования материальных оборотных средств. Относительные показатели финансовой устойчивости. Эффект финансового рычага: концепция доходности и концепция риска. Коэффициент устойчивости экономического роста.

## 5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

| Таблица 2 |                                                                                     |                      |                                     |        |                                |                        |                                                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|--------|--------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| п/<br>п   | Наименование тем (разделов) дисциплины                                              | Трудоемкость в часах |                                     |        |                                |                        | Формы текущего контроля успеваемости              |
|           |                                                                                     | Всего                | Контактная работа-Аудиторная работа |        |                                | Самостоятельная работа |                                                   |
|           |                                                                                     |                      | Общая, в т.ч.:                      | Лекции | Семинары, практические занятия |                        |                                                   |
| 1.        | Тема 1. Сущность экономического анализа и его информационно-методологические основы | 31                   | 16                                  | 8      | 8                              | 15                     | Практику по решению задач<br>Доклад - презентация |
| 2.        | Тема 2. Анализ ресурсного потенциала компании                                       | 35                   | 20                                  | 10     | 10                             | 15                     | Практику по решению задач<br>тестирование         |
| 3.        | Тема 3. Анализ расходов и затрат компании, CVP-анализ.                              | 23                   | 8                                   | 4      | 4                              | 15                     | Практику по решению задач                         |
| 4.        | Тема 4. Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности компании.       | 23                   | 8                                   | 4      | 4                              | 15                     | Практику по решению задач,                        |
| 5.        | Тема 5. Анализ финансово-инвестиционного потенциала компании                        | 32                   | 16                                  | 8      | 8                              | 16                     | Практику по решению задач                         |
|           | В целом по дисциплине                                                               | 144                  | 68                                  | 34     | 34                             | 76                     | Согласно учебному плану:<br>контрольная работа    |
|           | Итого в %                                                                           | 100                  | 47                                  | 23,5   | 23,5                           | 53                     |                                                   |

## 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

| Наименование тем (разделов) дисциплины    | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника) | Формы проведения занятий                          |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 1                                         | 2                                                                                                                                                                 | 3                                                 |
| Тема 1. Сущность экономического анализа и | Практикум по решению задач<br>стандартные методы анализа                                                                                                          | Практику по решению задач<br>Доклад - презентация |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| его информационно-методологические основы                                     | Кейс «Финансовая отчетность, как источник информации бизнес-анализа»<br>Практикум по решению задач: моделирование, преобразование факторных моделей, задачи по факторному анализу анализ<br><b>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (6,8,11), Раздел 9</b> |                                         |
| Тема 2. Анализ ресурсного потенциала компании                                 | Практикум по решению задач: Анализ ритмичности выпуска продукции, анализ структурных сдвигов, анализ основных средств, анализ материальных ресурсов, анализ трудовых ресурсов<br><b>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (6,7-9-13), Раздел 9</b>          | Практику по решению задач, тестирование |
| Тема 3. Анализ расходов и затрат компании, CVP-анализ.                        | Практикум по решению задач: анализ безубыточного объёма продаж. Операционный рычаг.<br><b>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (6,7-9-13), Раздел 9</b>                                                                                                    | Практику по решению задач               |
| Тема 4. Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности компании. | Практикум по решению задач: анализ прибыли и рентабельности. Анализ моделей Дюпон<br><b>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (6,7-9-13), Раздел 9</b>                                                                                                      | Практику по решению задач,              |
| Тема 5. Анализ финансово-инвестиционного потенциала компании                  | Практикум по решению задач: анализ имущества и источников формирования имущества, анализ ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости.<br><b>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (6,7-9-13), Раздел 9</b>                                    | Практику по решению задач               |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

| Наименование тем (разделов) дисциплины                                              | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение                                                                                                                                                                                                                         | Формы внеаудиторной самостоятельной работы                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Сущность экономического анализа и его информационно-методологические основы | Функции экономического анализа<br>Классификация информации.<br>Этапы проведения аналитической работы. Информационное обеспечение анализа статистики.<br>Основные методы и этапы факторного анализа. Методы логарифмирования ,интегральный метод, стохастический факторный анализ | Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка докладов по теме. |
| Тема 2. Анализ ресурсного потенциала компании                                       | Анализ резервов повышения объемов производства и                                                                                                                                                                                                                                 | Работа с учебной литературой. Решение задач. Подготовка к               |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               | реализации продукции. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ резервов ОС. Анализ эффективности использования фонда заработной платы. Анализ резервов повышения использования трудовых ресурсов. Анализ резервов повышения использования материальных ресурсов. | написанию контрольной работы по курсу.                                                           |
| Тема 3. Анализ расходов и затрат компании, CVP-анализ.                        | Факторный анализ себестоимости отдельных изделий. Анализ отдельных статей затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции                                                                                                                                                    | Работа с учебной литературой. Решение задач. Подготовка к написанию контрольной работы по курсу. |
| Тема 4. Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности компании. | Анализ распределения прибыли. Факторный анализ рентабельности. Модель Дюпон, факторный анализ модели Дюпон.                                                                                                                                                                                | Работа с учебной литературой. Решение задач. Подготовка к написанию контрольной работы по курсу. |
| Тема 5. Анализ финансово-инвестиционного потенциала компании                  | Анализ НМА, ОС, незавершенного строительства. Анализ изменений в структуре и динамике активов и пассивов баланса. Анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности.                                                                                                             | Работа с учебной литературой. Решение задач. Защита контрольной работы по курсу.                 |

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Учебным планом дисциплины предусмотрено выполнение контрольной работы.

Наиболее значимым видом самостоятельной работы является выполнение контрольной работы. Работа выполняется в течение всего семестра.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы предлагаются студентам. Цель данной работы – продемонстрировать полученные знания в области экономического анализа, а также углубить знания студентов, сформировать профессиональные навыки работы с данными, выбора необходимых методов исследования, проверки адекватности вычислений, подготовки аналитического заключения, а также самостоятельной работы с поиском необходимой информации.

Контрольная работа представляется в письменной форме на рецензирование и предполагает *последующее собеседование* по ней, на котором проверяются уровень освоения студентами аналитических расчетных процедур, умение составлять алгоритмы расчетов при проведении факторного анализа и делать на их основе аргументированные выводы.

Для выполнения расчетно-аналитической работы студент выбирает согласно методическим указаниям свой вариант работы. Для вычислений, представления результатов рекомендуется воспользоваться пакетами Excel,

СПАРК, а также ресурсами ИНТЕРНЕТ для получения дополнительных статистических данных по теме.

Задания имеют разную степень сложности. Выполнение каждого задания предполагает проведение необходимых расчетов аналитических показателей и исследование их динамики с обязательным описанием формул и алгоритмов расчетов, построением факторной модели, обоснованием приемов и способов решения с использованием построенной факторной модели.

Контрольная работа - должна заканчиваться выводами и рекомендациями, оформлена соответственно требованиям.

## Пример заданий для контрольной работы

### Вариант 1.

**Задание 1.** Используя данные финансовой отчетности компании за два периода, проанализировать динамику изменения дохода и прибыли от основной деятельности и динамику изменения долей материальных затрат и затрат по управлению производством в общих затратах предприятия если даны следующие данные из финансовой отчетности:

| Показатели                                                                          | 20X1г. | 20X2 г. |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|
| Выручка, тыс. руб.                                                                  | 8500   | 9300    |
| Материальные расходы, тыс. руб.                                                     | 1000   | 1100    |
| Фонд оплаты труда с отчислениями, тыс. руб.                                         | 1000   | 1200    |
| Амортизация                                                                         | 300    | 350     |
| Прочие расходы, связанные с управлением производством и сбытом продукции, тыс. руб. | 740    | 1000    |

Решение представить в таблицу и написать выводы по полученным результатам

**Задание 2.** Используя данные таблицы рассчитайте влияние трудовых факторов на изменение выручки, применив способ абсолютных разниц и интегральный метод факторного анализа. Сопоставьте результаты расчетов. Укажите тип полученной модели.

| Показатель                                                       | 20X2 | 20X3 | Абсолютное отклонение (-;+) |
|------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------|
| Выручка, тыс. руб.                                               | ?    | ?    |                             |
| Среднегодовая численность рабочих, чел.                          | 450  | 500  |                             |
| Количество отработанных дней в среднем за год одним рабочим, дни | 230  | 220  |                             |
| Среднедневная выработка продукции одним рабочим, руб.            | 100  | 105  |                             |

**Задание 3.** По данным таблицы определить ритмичность работы компании рассчитав коэффициент ритмичности, коэффициенты положительной и отрицательной аритмичности, коэффициент вариации и равномерности.

| Декада               | Выпуск продукции за год, т.р.                  |     | $\Delta(+/-)$ | Удельный вес продукции, % |     |              | Зачтено в выполнение плана, т.р. |
|----------------------|------------------------------------------------|-----|---------------|---------------------------|-----|--------------|----------------------------------|
|                      | Тфакт                                          | Тпл |               | Тфакт                     | Тпл | Факт к плану |                                  |
|                      | 1                                              | 2   | 3             | 4                         | 5   | 6            | 7                                |
| Первая               | 350                                            | 400 |               |                           |     |              |                                  |
| Вторая               | 550                                            | 400 |               |                           |     |              |                                  |
| Третья               | 300                                            | 400 |               |                           |     |              |                                  |
| Всего                |                                                |     |               |                           |     |              |                                  |
| Значение ритмичности |                                                |     |               |                           |     |              |                                  |
| 1.                   | Среднедекадный плановый выпуск продукции, т.р. |     |               |                           |     |              |                                  |
| 2.                   | Коэффициент ритмичности, %                     |     |               |                           |     |              |                                  |
| 3.                   | Коэффициент отрицательной аритмичности, %      |     |               |                           |     |              |                                  |
| 4.                   | Коэффициент положительной аритмичности, %      |     |               |                           |     |              |                                  |
| 5.                   | Коэффициент вариации, %                        |     |               |                           |     |              |                                  |
| 6.                   | Коэффициент равномерности                      |     |               |                           |     |              |                                  |

**Задание 4.** Заполните таблицу, проанализируйте наличие и движение основных средств на предприятии, определите их структуру. Рассчитать коэффициенты, характеризующие движение основных средств компании, Результаты анализа оформить в таблично виде. Написать аналитические выводы.

#### Структурно-динамический анализ основных средств компании

| Показатель                                                        | На начало периода |                 | Поступило | Выбыло   | На конец периода |                 |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|-----------|----------|------------------|-----------------|
|                                                                   | тыс. руб          | удельный вес, % | тыс. руб  | тыс. руб | тыс. руб         | удельный вес, % |
| 1                                                                 | 2                 | 3               | 4         | 5        | 6                | 7               |
| <b>Основные средства промышленно-производственного назначения</b> | 460 380           |                 | 11 210    | 9 500    |                  |                 |
| здания и сооружения                                               | 290 000           |                 | 8 200     | 7 400    |                  |                 |
| машины и оборудование                                             | 65 000            |                 | 400       | 800      |                  |                 |
| измерительные приборы                                             | 300               |                 | 16        | 20       |                  |                 |
| транспортные средства                                             | 4500              |                 | 1 500     | 500      |                  |                 |
| инструменты                                                       | 350               |                 | 100       | 50       |                  |                 |
| <b>Основные средства непроизводственного назначения</b>           | 100000            |                 | 3 100     | 4 400    |                  |                 |
| здания и сооружения                                               | 80000             |                 | 4 500     | 3000     |                  |                 |
| транспортные средства                                             | 2000              |                 | 500       | 4 100    |                  |                 |
| <b>ИТОГО</b>                                                      | ?                 |                 |           |          |                  |                 |

**Задание 5.** На основании данных таблицы провести факторный анализ использования фонда рабочего времени методом факторного анализа. На основании проведенных расчетов сформулировать выводы.

**Исходные данные для задания**

| Показатели                                              | 200А   | 200Б    | Тпр.,% |
|---------------------------------------------------------|--------|---------|--------|
| Среднесписочная численность рабочих, чел.               | 350    | 420     |        |
| Отработано всеми рабочими, чел.- дн.                    | 94 000 | 105 000 |        |
| Отработано рабочим, чел.- час.                          | 1850   | 2150    |        |
| Продолжительность смены, час.                           | 7,8    | 8       |        |
| Фонд рабочего времени                                   |        |         |        |
| <b>Изменение фонда рабочего времени за счет:</b>        |        |         |        |
| Изменения численности рабочих                           |        |         |        |
| Изменения количества отработанных дней 1 рабочим за год |        |         |        |
| Изменения продолжительности смены                       |        |         |        |
| Баланс отклонений.                                      |        |         |        |

**Задание 6.** Определите критический и фактический объемы продаж, зону безопасности, сумму маржинального дохода и прибыли. Как изменится критический объем продаж и сумма прибыли, если за счет повышения качества данного вида продукции переменные затраты возрастут на 2%, а цена – на 5%? Расчеты обобщить в таблице.

**Расчет критического объема продаж и суммы прибыли**

| Показатели                            | 20X2  | 20X3 | Изменения<br>(+, -) |
|---------------------------------------|-------|------|---------------------|
| 1                                     | 2     | 3    | 4                   |
| <b>Исходные данные</b>                |       |      |                     |
| 1.Цена изделия, руб.                  | 8 000 |      |                     |
| 2.Переменные затраты на ед., руб.     | 6000  |      |                     |
| 3.Затраты постоянные, тыс. руб.       | 450   |      |                     |
| 4.Объем продаж, шт.                   | 500   |      |                     |
| <b>Расчетные данные</b>               |       |      |                     |
| 5.Фактический объем продаж, тыс. руб. |       |      |                     |
| 6.Маржинальный доход, тыс. руб.       |       |      |                     |
| 7.Удельный маржинальный доход         |       |      |                     |
| 8.Критический объем продаж, тыс. руб. |       |      |                     |
| 9.Зона безопасности, тыс. руб.        |       |      |                     |
| 10. Прибыль, тыс.руб.                 |       |      |                     |

**Задание 7.** По данным бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах любого коммерческого предприятия рассчитать влияние факторов на изменение рентабельности активов: доли оборотных активов в общей

величине активов, коэффициента оборачиваемости оборотных активов, рентабельности продаж.

### Расчет влияния факторов на изменение рентабельности активов компании

| Показатель                                                                      | 20__ | 20__ | Изменение<br>(+, -) |
|---------------------------------------------------------------------------------|------|------|---------------------|
| 1                                                                               | 2    | 3    | 4                   |
| <b>Исходные данные</b>                                                          |      |      |                     |
| 1. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.                                        |      |      |                     |
| 2. Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.                         |      |      |                     |
| 3. Выручка, тыс. руб.                                                           |      |      |                     |
| 4. Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.                                   |      |      |                     |
| <b>Расчетные данные</b>                                                         |      |      |                     |
| 5. Рентабельность активов, %                                                    |      |      |                     |
| 6. Доля оборотных активов в общей величине активов, коэф.                       |      |      |                     |
| 7. Оборачиваемость оборотных активов, об.                                       |      |      |                     |
| 8. Рентабельность продаж, %                                                     |      |      |                     |
| <b>Расчет влияния факторов</b>                                                  |      |      |                     |
| 9. Влияние на изменение рентабельности активов факторов – всего, % в том числе: |      |      |                     |
| а) доли оборотных активов в общей величине активов                              |      |      |                     |
| б) оборачиваемости оборотных активов                                            |      |      |                     |
| в) рентабельности продаж                                                        |      |      |                     |
| Баланс отклонений, %                                                            |      |      |                     |

**Задание 8.** По данным бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах любого коммерческого предприятия провести анализ ликвидности по абсолютным и относительным показателям. Оформить результаты анализ в табличном виде, написать аналитические выводы.

### Темы докладов по дисциплине “Экономический анализ”

1. История как элемент науки. Роль истории в изучении экономического анализа.
2. Понятийный аппарат экономического анализа в исторической ретроспективе.
3. История и перспективы развития экономического анализа.
4. Эволюция отдельных видов и направлений экономического анализа.

5. Развитие экономического анализа зарубежными учеными.
6. Зарождение и становление теории экономического анализа, причины и этапы.
7. Особенности развития экономического анализа в России.
8. Эволюция экономического анализа в России.
9. Развитие анализа хозяйственной деятельности в России: этапы и методические подходы.
10. Вклад российских ученых в развитие теории и практики экономического анализа.
11. История как элемент науки. Роль истории в изучении экономического анализа.
12. Понятийный аппарат экономического анализа в исторической ретроспективе.
13. История и перспективы развития экономического анализа.
14. Эволюция отдельных видов и направлений экономического анализа.
15. Развитие экономического анализа зарубежными учеными.
16. Зарождение и становление теории экономического анализа, причины и этапы.
17. Особенности развития экономического анализа в России.
18. Эволюция экономического анализа в России.
19. Этапы развития экономического анализа в России.
20. Развитие экономического анализа в России: дореволюционный период.
21. Советский этап развития экономического анализа
22. Развитие анализа хозяйственной деятельности в России: этапы и методические подходы.
23. Вклад российских ученых в развитие теории и практики экономического анализа.
24. Периодизация анализа: содержание, роль и основные теории.

### **Примерные тестовые задания**

1. Продолжительность .....цикла в днях определяется суммированием показателей средней продолжительности периодов нахождения средств в отдельных видах оборотных активов.
2. Средневзвешенный показатель, который говорит о том, сколько стоит 1 рубль финансовых источников, которые привлекаются на данной ситуации называется.....
3. Разность между суммой валовой прибыли и коммерческими и управленческими расходами, носящих в основном условно-постоянный характер называется .....

4. Коэффициент рентабельности продаж определяется по формуле:

- а) Прибыль / Величина всех активов
- б) Прибыль от продаж / Выручка от продаж
- в) Чистая прибыль / оборотные активы
- г) Чистая прибыль / Средняя стоимость основных средств

5. Движение основных средств предприятия характеризует показатель ...

- а) коэффициент поступления основных средств
- б) коэффициент годности основных средств
- в) капиталоотдача (фондоотдача)
- г) коэффициент износа

6. Фондовооруженность (капиталовооруженность) труда определяется как отношение ...

- а) среднегодовой стоимости основных средств к среднегодовой численности рабочих
- б) выручка к среднегодовой численности рабочих
- в) среднегодовой численности рабочих к среднегодовой стоимости основных средств
- г) выручки к первоначальной стоимости основных средств
- д) прибыль, деленная на среднегодовой стоимости основных средств

7. К источникам финансирования внеоборотных активов в идеале можно отнести ...

- а) исключительно заемный капитал
- б) собственный капитал и долгосрочный заемный капитал
- в) долгосрочные обязательства

8. Если рентабельность активов равняется 30 %, это говорит о том, что каждый рубль, вложенный в активы, приносит ...

- а) 70 коп. прибыли
- б) 30 коп. убытка
- в) 30 коп. прибыли
- г) 70 коп. убытка

9. Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняется следующее соотношение:

- а)  $A1 > П1, A2 > П2, A3 > П3, A4 > П4$
- б)  $A1 < П1, A2 > П2, A3 > П3, A4 < П4$
- в)  $A1 > П1, A2 > П2, A3 > П3, A4 < П4$
- г)  $A1 > П1, A2 > П2, A3 > П3, A4 = П4$

10. Если известно, что объем продаж равен 500 шт., цена изделия составляет 120 руб., а себестоимость изделия составляет 100 руб., то прибыль от реализации продукции равняется...

- а) 5 000 руб.
- б) 10 000 руб.
- в) 50 000 руб.
- г) 60 000 руб.
- д) 30 000руб

11. Нормальным для коэффициента текущей ликвидности считается значение, равное:

- а) 1-1,5
- б) 0,7-1,0
- в) 2-3
- г) 0,5-0,7
- д) более 10

12. Стоимость имущества компании включает в себя ...

- а) только внеоборотные активы
- б) внеоборотные и оборотные активы
- в) собственный капитал и краткосрочные обязательства
- г) основные средства и нематериальные активы
- д) уставной капитал и денежные средства
- е) внеоборотные активы и уставной капитал

13. Финансовый цикл предприятия вычисляется по формуле ...

- а) собственный капитал – внеоборотные активы
- б) длительность оборота запасов в днях + длительность оборота дебиторской задолженности в днях
- в) длительность оборота запасов в днях + длительность оборота дебиторской задолженности в днях – длительность оборота кредиторской задолженности в днях
- г) длительность оборота запасов в днях + длительность оборота дебиторской задолженности в днях + длительность оборота кредиторской задолженности в днях

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 6

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

| Наименование компетенции                                                                                                          | Наименование индикаторов достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Типовые контрольные задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|---------|--------------------|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|-----------------------------|---------|---------|----------------------------------------------|---------|---------|------------------------|--|--|----------------------------------------------------------|--|--|--------------------------------------------------|--|--|---------------------------------------------------------|--|--|-------------------------------------------------|--|--|------------|------|------|-----------|--|------|-----------|---|---|---|---|---|----------------------|--------|--------|--|--|----------------------------|--------|--------|--|--|-----------------------------------|--------|--------|--|--|--------------------------------------|--------|--------|--|--|-------------------------------|---------|---------|--|--|----------------------|--|--|--|--|------------------------------|--|--|--|--|-------------------|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1) | 1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации.<br>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности.<br>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп. | Знать: Внешнюю и внутреннюю отчетность компании, методы и приемы экономического анализа; методики для выполнения аналитической работы<br>Уметь: правильно использовать внешнюю и внутреннюю отчетность для выполнения аналитической работы; выбирать методы, приемы, методики анализа для решения поставленных целей и задач анализа; и обосновывать выводы по результатам расчетов анализа<br><br>Знать: экономические показатели, характеризующие деятельность | <p>Задание 1. На основе представленных данных выбрать метод и провести факторный анализ влияния экстенсивных и интенсивных факторов на изменение выручки. Напишите тип полученной модели и выводы по полученным данным.</p> <table><caption>Расчет прироста выручки под влиянием экстенсивного и интенсивного использования основных средств</caption><thead><tr><th>Показатель</th><th>20X1год</th><th>20X2год</th></tr></thead><tbody><tr><td>Выручка, тыс. руб.</td><td>650 000</td><td>710 000</td></tr><tr><td>Стоимость ОС (с учетом арендованных и за вычетом переданных в аренду), тыс. руб.</td><td>450 000</td><td>490 000</td></tr><tr><td>Прибыль компании, тыс. руб.</td><td>120 000</td><td>150 000</td></tr><tr><td>Себестоимость проданной продукции, тыс. руб.</td><td>450 000</td><td>500 000</td></tr><tr><td>Фондоотдача, руб./руб.</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Прирост выручки за счет экстенсивных факторов, тыс. руб.</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Прирост выручки за счет экстенсивных факторов, %</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Прирост выручки за счет интенсивных факторов, тыс. руб.</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Прирост выручки за счет интенсивных факторов, %</td><td></td><td></td></tr></tbody></table> <p>Задание2. Провести анализ использования материальных ресурсов экономического субъекта, выявить влияние интенсивных и экстенсивных факторов на прирост выручки. Анализ провести любым способом детерминированного факторного анализа. Сделать выводы по полученным данным.</p> <table><caption>Исходные данные к анализу использования материальных ресурсов</caption><thead><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th rowspan="2">20X1</th><th rowspan="2">20X2</th><th colspan="2">Изменения</th></tr><tr><th>абс.</th><th>Троста, %</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr></thead><tbody><tr><td>1 Выручка, тыс. руб.</td><td>56 840</td><td>58 970</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2 Прибыль чистая, тыс.руб.</td><td>21 000</td><td>22 500</td><td></td><td></td></tr><tr><td>3 Материальные затраты, тыс. руб.</td><td>25 720</td><td>25 950</td><td></td><td></td></tr><tr><td>4 Себестоимость продукции, тыс. руб.</td><td>41 440</td><td>42 980</td><td></td><td></td></tr><tr><td>5 Основные средства, тыс.руб.</td><td>401 000</td><td>420 000</td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="5">Расчетные показатели</td></tr><tr><td>6 Материалоёмкость продукции</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>7 Материалоотдача</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>8 Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table> <p>Задание 3. Определите критический и фактический объемы продаж, зону</p> | Показатель | 20X1год | 20X2год | Выручка, тыс. руб. | 650 000 | 710 000 | Стоимость ОС (с учетом арендованных и за вычетом переданных в аренду), тыс. руб. | 450 000 | 490 000 | Прибыль компании, тыс. руб. | 120 000 | 150 000 | Себестоимость проданной продукции, тыс. руб. | 450 000 | 500 000 | Фондоотдача, руб./руб. |  |  | Прирост выручки за счет экстенсивных факторов, тыс. руб. |  |  | Прирост выручки за счет экстенсивных факторов, % |  |  | Прирост выручки за счет интенсивных факторов, тыс. руб. |  |  | Прирост выручки за счет интенсивных факторов, % |  |  | Показатели | 20X1 | 20X2 | Изменения |  | абс. | Троста, % | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 Выручка, тыс. руб. | 56 840 | 58 970 |  |  | 2 Прибыль чистая, тыс.руб. | 21 000 | 22 500 |  |  | 3 Материальные затраты, тыс. руб. | 25 720 | 25 950 |  |  | 4 Себестоимость продукции, тыс. руб. | 41 440 | 42 980 |  |  | 5 Основные средства, тыс.руб. | 401 000 | 420 000 |  |  | Расчетные показатели |  |  |  |  | 6 Материалоёмкость продукции |  |  |  |  | 7 Материалоотдача |  |  |  |  | 8 Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции |  |  |  |  |
| Показатель                                                                                                                        | 20X1год                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 20X2год                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
| Выручка, тыс. руб.                                                                                                                | 650 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 710 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
| Стоимость ОС (с учетом арендованных и за вычетом переданных в аренду), тыс. руб.                                                  | 450 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 490 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
| Прибыль компании, тыс. руб.                                                                                                       | 120 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 150 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
| Себестоимость проданной продукции, тыс. руб.                                                                                      | 450 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 500 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
| Фондоотдача, руб./руб.                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
| Прирост выручки за счет экстенсивных факторов, тыс. руб.                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
| Прирост выручки за счет экстенсивных факторов, %                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
| Прирост выручки за счет интенсивных факторов, тыс. руб.                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
| Прирост выручки за счет интенсивных факторов, %                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
| Показатели                                                                                                                        | 20X1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 20X2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Изменения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | абс.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Троста, %  |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
| 1                                                                                                                                 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5          |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
| 1 Выручка, тыс. руб.                                                                                                              | 56 840                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 58 970                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
| 2 Прибыль чистая, тыс.руб.                                                                                                        | 21 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 22 500                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
| 3 Материальные затраты, тыс. руб.                                                                                                 | 25 720                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 25 950                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
| 4 Себестоимость продукции, тыс. руб.                                                                                              | 41 440                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 42 980                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
| 5 Основные средства, тыс.руб.                                                                                                     | 401 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 420 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
| Расчетные показатели                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
| 6 Материалоёмкость продукции                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
| 7 Материалоотдача                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |
| 8 Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |         |         |                    |         |         |                                                                                  |         |         |                             |         |         |                                              |         |         |                        |  |  |                                                          |  |  |                                                  |  |  |                                                         |  |  |                                                 |  |  |            |      |      |           |  |      |           |   |   |   |   |   |                      |        |        |  |  |                            |        |        |  |  |                                   |        |        |  |  |                                      |        |        |  |  |                               |         |         |  |  |                      |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                                                              |  |  |  |  |

|                                                                                     | <p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p> | <p>хозяйствующих субъектов</p> <p>Уметь: рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, проводить исследование ключевых параметров деятельности компании для принятия финансовых решений</p> <p>Знать: классификация показателей применяемых в экономическом анализе, строить детерминированные факторные модели, проводить факторный анализ</p> <p>Уметь: классифицировать показатели, применять факторный анализ к моделям детерминированного характера</p> <p>Знать: правильность оформления результатов экономического анализа, применять суждения и аналитические оценки анализируемых показателей</p> <p>Уметь: оформлять результаты экономического анализа.</p> <p>Знать: правила оформления результатов анализа, написание аналитических выводов полученных</p> | <p>безопасности, сумму маржинального дохода и прибыли за 20XX год. Как изменится критический объем продаж и сумма прибыли, если за счет повышения качества данного вида продукции переменные затраты возрастут на 3%, а цена – на 6% (в 20УУ году)? Расчеты обобщить в таблице.</p> <table><tr><th colspan="4">Расчет критического объема продаж и суммы прибыли</th></tr><tr><th>Показатели</th><th>20XX</th><th>20УУ</th><th>Изменения (+, -)</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr><tr><td colspan="4">Исходные данные</td></tr><tr><td>1. Цена изделия, руб.</td><td>10 000</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2. Переменные затраты на ед., руб.</td><td>7 000</td><td></td><td></td></tr><tr><td>3. Затраты постоянные, тыс. руб.</td><td>450</td><td></td><td></td></tr><tr><td>4. Объем продаж, шт.</td><td>500</td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="4">Расчетные данные</td></tr><tr><td>5. Фактический объем продаж, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>6. Маржинальный доход, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>7. Удельный маржинальный доход</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>8. Критический объем продаж, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>9. Зона безопасности, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>10. Прибыль, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>Задание 4. На основании данных таблицы определить абсолютное и относительное изменение показателей и провести факторный анализ фондоотдачи действующего оборудования методом цепных подстановок на основании модели количество отработанных дней в периоде (Д), коэффициента сменности (Ксм), средней продолжительности смены (П), часовой выработки оборудования (ЧВ) и цены единицы оборудования (Ц). На основании произведенных расчетов сформулировать выводы.</p> <table><tr><th colspan="3">Исходные данные для задачи.</th></tr><tr><th>Показатель</th><th>200А</th><th>200Б</th></tr><tr><td>Средняя стоимость единицы действующего оборудования (Ц), тыс. руб.</td><td>1600,4</td><td>1720,1</td></tr><tr><td>Количество рабочих дней отработанных за год единицей оборудования (Д), дни</td><td>305</td><td>300</td></tr><tr><td>Коэффициент сменности (К см)</td><td>2,20</td><td>2,0</td></tr><tr><td>Продолжительность одной смены (П), час.</td><td>7,0</td><td>8,0</td></tr><tr><td>Среднечасовой выпуск продукции на единицу оборудования (ЧВ), тыс. руб.</td><td>0,58</td><td>0,32</td></tr><tr><td>Фондоотдача</td><td>?</td><td>?</td></tr></table> <p>Изменение за счет фондоотдачи всего за год, в том числе за счет изменения:</p> <table><tr><td>количества рабочих дней отработанных за год единицей оборудования (Д), дни</td><td></td></tr><tr><td>коэффициента сменности (К см)</td><td></td></tr><tr><td>продолжительность одной смены (П), час.</td><td></td></tr><tr><td>среднечасового выпуска продукции на единицу оборудования (ЧВ), тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>средней стоимости единицы действующего оборудования (Ц), тыс. руб.</td><td></td></tr></table> <p>Задание 5. Используя данные финансовой отчетности компании за два периода, проанализировать динамику изменения дохода и прибыли от основной деятельности и динамику изменения долей материальных затрат и затрат по управлению производством в общих затратах экономического субъекта если даны следующие данные из финансовой отчетности:</p> <table><tr><th>Показатели</th><th>20X1г.</th><th>20X2 г.</th></tr><tr><td>Выручка, тыс. руб.</td><td>7500</td><td>9300</td></tr><tr><td>Материальные расходы, тыс. руб.</td><td>2000</td><td>3100</td></tr><tr><td>Фонд оплаты труда с отчислениями, тыс. руб.</td><td>1100</td><td>1200</td></tr><tr><td>Прочие расходы, связанные с управлением производством и сбытом продукции, тыс. руб.</td><td>740</td><td>1300</td></tr></table> <p>Решение представить в табличном виде, написать аналитические выводы по полученным результатам.</p> | Расчет критического объема продаж и суммы прибыли |  |  |  | Показатели | 20XX | 20УУ | Изменения (+, -) | 1 | 2 | 3 | 4 | Исходные данные |  |  |  | 1. Цена изделия, руб. | 10 000 |  |  | 2. Переменные затраты на ед., руб. | 7 000 |  |  | 3. Затраты постоянные, тыс. руб. | 450 |  |  | 4. Объем продаж, шт. | 500 |  |  | Расчетные данные |  |  |  | 5. Фактический объем продаж, тыс. руб. |  |  |  | 6. Маржинальный доход, тыс. руб. |  |  |  | 7. Удельный маржинальный доход |  |  |  | 8. Критический объем продаж, тыс. руб. |  |  |  | 9. Зона безопасности, тыс. руб. |  |  |  | 10. Прибыль, тыс. руб. |  |  |  | Исходные данные для задачи. |  |  | Показатель | 200А | 200Б | Средняя стоимость единицы действующего оборудования (Ц), тыс. руб. | 1600,4 | 1720,1 | Количество рабочих дней отработанных за год единицей оборудования (Д), дни | 305 | 300 | Коэффициент сменности (К см) | 2,20 | 2,0 | Продолжительность одной смены (П), час. | 7,0 | 8,0 | Среднечасовой выпуск продукции на единицу оборудования (ЧВ), тыс. руб. | 0,58 | 0,32 | Фондоотдача | ? | ? | количества рабочих дней отработанных за год единицей оборудования (Д), дни |  | коэффициента сменности (К см) |  | продолжительность одной смены (П), час. |  | среднечасового выпуска продукции на единицу оборудования (ЧВ), тыс. руб. |  | средней стоимости единицы действующего оборудования (Ц), тыс. руб. |  | Показатели | 20X1г. | 20X2 г. | Выручка, тыс. руб. | 7500 | 9300 | Материальные расходы, тыс. руб. | 2000 | 3100 | Фонд оплаты труда с отчислениями, тыс. руб. | 1100 | 1200 | Прочие расходы, связанные с управлением производством и сбытом продукции, тыс. руб. | 740 | 1300 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--|--|--|------------|------|------|------------------|---|---|---|---|-----------------|--|--|--|-----------------------|--------|--|--|------------------------------------|-------|--|--|----------------------------------|-----|--|--|----------------------|-----|--|--|------------------|--|--|--|----------------------------------------|--|--|--|----------------------------------|--|--|--|--------------------------------|--|--|--|----------------------------------------|--|--|--|---------------------------------|--|--|--|------------------------|--|--|--|-----------------------------|--|--|------------|------|------|--------------------------------------------------------------------|--------|--------|----------------------------------------------------------------------------|-----|-----|------------------------------|------|-----|-----------------------------------------|-----|-----|------------------------------------------------------------------------|------|------|-------------|---|---|----------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------|--|-----------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------|--|------------|--------|---------|--------------------|------|------|---------------------------------|------|------|---------------------------------------------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|
| Расчет критического объема продаж и суммы прибыли                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| Показатели                                                                          | 20XX                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20УУ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Изменения (+, -)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| 1                                                                                   | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| Исходные данные                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| 1. Цена изделия, руб.                                                               | 10 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| 2. Переменные затраты на ед., руб.                                                  | 7 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| 3. Затраты постоянные, тыс. руб.                                                    | 450                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| 4. Объем продаж, шт.                                                                | 500                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| Расчетные данные                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| 5. Фактический объем продаж, тыс. руб.                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| 6. Маржинальный доход, тыс. руб.                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| 7. Удельный маржинальный доход                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| 8. Критический объем продаж, тыс. руб.                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| 9. Зона безопасности, тыс. руб.                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| 10. Прибыль, тыс. руб.                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| Исходные данные для задачи.                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| Показатель                                                                          | 200А                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 200Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| Средняя стоимость единицы действующего оборудования (Ц), тыс. руб.                  | 1600,4                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1720,1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| Количество рабочих дней отработанных за год единицей оборудования (Д), дни          | 305                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 300                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| Коэффициент сменности (К см)                                                        | 2,20                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2,0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| Продолжительность одной смены (П), час.                                             | 7,0                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 8,0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| Среднечасовой выпуск продукции на единицу оборудования (ЧВ), тыс. руб.              | 0,58                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0,32                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| Фондоотдача                                                                         | ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| количества рабочих дней отработанных за год единицей оборудования (Д), дни          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| коэффициента сменности (К см)                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| продолжительность одной смены (П), час.                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| среднечасового выпуска продукции на единицу оборудования (ЧВ), тыс. руб.            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| средней стоимости единицы действующего оборудования (Ц), тыс. руб.                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| Показатели                                                                          | 20X1г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 20X2 г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| Выручка, тыс. руб.                                                                  | 7500                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 9300                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| Материальные расходы, тыс. руб.                                                     | 2000                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| Фонд оплаты труда с отчислениями, тыс. руб.                                         | 1100                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1200                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |
| Прочие расходы, связанные с управлением производством и сбытом продукции, тыс. руб. | 740                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1300                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |  |  |  |            |      |      |                  |   |   |   |   |                 |  |  |  |                       |        |  |  |                                    |       |  |  |                                  |     |  |  |                      |     |  |  |                  |  |  |  |                                        |  |  |  |                                  |  |  |  |                                |  |  |  |                                        |  |  |  |                                 |  |  |  |                        |  |  |  |                             |  |  |            |      |      |                                                                    |        |        |                                                                            |     |     |                              |      |     |                                         |     |     |                                                                        |      |      |             |   |   |                                                                            |  |                               |  |                                         |  |                                                                          |  |                                                                    |  |            |        |         |                    |      |      |                                 |      |      |                                             |      |      |                                                                                     |     |      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | результатов<br>экономического<br>анализа<br>Уметь: оформить и<br>грамотно описать<br>полученные<br>результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Задание 6. Выбрать любую<br>производственную<br>компанию. По<br>финансовой отчётности провести анализ<br>ликвидности баланса и финансовой<br>устойчивости по абсолютным и<br>относительным показателям. Показать<br>расчеты коэффициентов ликвидности.<br>Результаты анализа оформить в табличной<br>форме. Сформулировать аналитические<br>выводы по полученным данным.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |                |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|--|--|-------|---|---|---|----------------------------|----|----|----|---|-------------------------------------|----|----|---|---|----------------------|-----|-----|-----|---|----------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---------------------------------------------|--|--|--|---|------------------------------------------|--|--|--|---|------------------------------------|--|--|--|--|-------------------------------|--|--|--|---|-----------------------------------|--|--|--|--|--------------------------|--|--|--|--|--------------------------|---|---|---|------|---------------|---|---|---|--|------------|------|------|-------------------------|----------------------------------|---|---|--|----------------------------------------------|-----|-----|--|--------------------------------------------------|------|------|--|----------------------------------------------------------------------|-----|-----|--|------------------------------------------------------------|-----|-----|--|--------------------------------|--------|--------|--|
| Способен<br>осуществлять сбор,<br>обработку, анализ<br>данных для решения<br>профессиональных<br>задач,<br>информирования<br>органов<br>государственной<br>власти и общества на<br>основе<br>информационной и<br>библиографической<br>культуры с<br>применением<br>информационно-<br>коммуникационных<br>технологий и с учетом<br>основных требований<br>информационной<br>безопасности (ОПК-2) | 1. Проводит сбор,<br>обработку и<br>статистический<br>анализ данных в<br>профессиональной<br>сфере и делает на их<br>основании<br>количественные и<br>качественные выводы<br>и рекомендации для<br>принятия финансово-<br>экономических<br>решений,<br>информирования<br>органов<br>государственной<br>власти и общества.<br>2. Использует<br>основные базы знаний<br>(справочно-<br>библиотечные,<br>справочно-правовые)<br>для решения<br>профессиональных<br>задач. | Знать: методы<br>факторного и<br>маржинального<br>анализа; методы<br>анализа<br>интенсивности и<br>эффективности<br>использования<br>основных<br>производственных<br>фондов,<br>эффективности<br>использования<br>оборотных средств,<br>эффективности<br>использования<br>трудовых ресурсов и<br>показатели<br>эффективности<br>формирования и<br>использования<br>государственных и<br>муниципальных<br>финансовых<br>ресурсов<br>Уметь: правильно<br>рассчитывать и<br>применять методы<br>факторного и<br>маржинального<br>анализа; методы<br>анализа<br>интенсивности и<br>эффективности<br>использования<br>основных<br>производственных<br>фондов,<br>эффективности<br>использования<br>оборотных средств,<br>эффективности<br>использования<br>трудовых ресурсов<br>использования<br>государственных и<br>муниципальных<br>финансовых<br>ресурсов | Задание1. Необходимо принять решение о<br>структуре выпуска продукции в<br>предстоящем году в условиях<br>ограниченности ресурсов<br>(производственного оборудования).<br>Возможности оборудования ограничены<br>1220 машино-часов в год. Условно<br>считается, что объем выпуска равен объему<br>продаж. Цена, переменные затраты на<br>единицу продукции, а также общая сумма<br>постоянных расходов в предстоящем году<br>останутся неизменными. По данным<br>таблицы определить наиболее выгодную<br>структуру объема производства в<br>предстоящем году, рассчитать<br>маржинальный доход и прибыль. Написать<br>выводу по полученным данным.<br><table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="3">Виды продукции</th><th rowspan="2">Итого</th></tr><tr><th>A</th><th>B</th><th>C</th></tr><tr><td>Цена единицы изделия, руб.</td><td>38</td><td>40</td><td>12</td><td>x</td></tr><tr><td>Переменные затраты на изделие, руб.</td><td>26</td><td>30</td><td>6</td><td>x</td></tr><tr><td>Ожидаемый спрос, шт.</td><td>200</td><td>250</td><td>300</td><td>x</td></tr><tr><td>Нормативное количество машино-часов на производство одного изделия, м-час.</td><td>6</td><td>2</td><td>1</td><td>x</td></tr><tr><td>Маржинальный доход на единицу изделия, руб.</td><td></td><td></td><td></td><td>x</td></tr><tr><td>Маржинальный доход на 1 машино-час, руб.</td><td></td><td></td><td></td><td>x</td></tr><tr><td>Ранжирование изделий по выгодности</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Планируемый объем продаж, шт.</td><td></td><td></td><td></td><td>x</td></tr><tr><td>Расчет распределения машино-часов</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Маржинальный доход, руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Постоянные расходы, руб.</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>2600</td></tr><tr><td>Прибыль, руб.</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td></td></tr></table><br>Задание2. По данным финансовой<br>отчётности компании рассчитать<br>рентабельность собственного капитала за<br>предыдущий и отчетный годы. Рассчитать<br>влияние факторов, представленных в<br>таблице на изменение рентабельности<br>собственного капитала. Написать выводы<br>по полученным данным. Показать расчеты<br>и формулы решения.<br><br>Задание 3. Рассчитайте влияние трудовых<br>факторов на изменение выручки от продаж,<br>применив способ абсолютных разниц и<br>метод цепных подстановок факторного<br>анализа. Сопоставьте результаты расчетов.<br>Укажите тип полученной модели.<br>Напишите выводы по полученным<br>результатам.<br><table><tr><th>Показатель</th><th>20X6</th><th>20X7</th><th>Абсолютное<br/>изменение</th></tr><tr><td>Выручка от продаж, тыс. руб. (B)</td><td>?</td><td>?</td><td></td></tr><tr><td>Среднегодовая численность рабочих, чел. (ЧР)</td><td>600</td><td>580</td><td></td></tr><tr><td>Продолжительность одного рабочего дня, часов (П)</td><td>8,00</td><td>8,00</td><td></td></tr><tr><td>Количество отработанных дней в среднем за год одним рабочим, дни (Д)</td><td>245</td><td>240</td><td></td></tr><tr><td>Среднегодовая выработка продукции одним рабочим, руб. (ДВ)</td><td>930</td><td>900</td><td></td></tr><tr><td>Прибыль компании, тыс.руб. (П)</td><td>15 000</td><td>16 000</td><td></td></tr></table> | Показатели | Виды продукции |  |  | Итого | A | B | C | Цена единицы изделия, руб. | 38 | 40 | 12 | x | Переменные затраты на изделие, руб. | 26 | 30 | 6 | x | Ожидаемый спрос, шт. | 200 | 250 | 300 | x | Нормативное количество машино-часов на производство одного изделия, м-час. | 6 | 2 | 1 | x | Маржинальный доход на единицу изделия, руб. |  |  |  | x | Маржинальный доход на 1 машино-час, руб. |  |  |  | x | Ранжирование изделий по выгодности |  |  |  |  | Планируемый объем продаж, шт. |  |  |  | x | Расчет распределения машино-часов |  |  |  |  | Маржинальный доход, руб. |  |  |  |  | Постоянные расходы, руб. | x | x | x | 2600 | Прибыль, руб. | x | x | x |  | Показатель | 20X6 | 20X7 | Абсолютное<br>изменение | Выручка от продаж, тыс. руб. (B) | ? | ? |  | Среднегодовая численность рабочих, чел. (ЧР) | 600 | 580 |  | Продолжительность одного рабочего дня, часов (П) | 8,00 | 8,00 |  | Количество отработанных дней в среднем за год одним рабочим, дни (Д) | 245 | 240 |  | Среднегодовая выработка продукции одним рабочим, руб. (ДВ) | 930 | 900 |  | Прибыль компании, тыс.руб. (П) | 15 000 | 16 000 |  |
| Показатели                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Виды продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            | Итого          |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |                |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |
| Цена единицы изделия, руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 38                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | x          |                |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |
| Переменные затраты на изделие, руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | x          |                |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |
| Ожидаемый спрос, шт.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 200                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 250                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 300                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | x          |                |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |
| Нормативное количество машино-часов на производство одного изделия, м-час.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | x          |                |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |
| Маржинальный доход на единицу изделия, руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | x          |                |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |
| Маржинальный доход на 1 машино-час, руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | x          |                |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |
| Ранжирование изделий по выгодности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |                |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |
| Планируемый объем продаж, шт.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | x          |                |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |
| Расчет распределения машино-часов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |                |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |
| Маржинальный доход, руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |                |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |
| Постоянные расходы, руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | x                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | x                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | x                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2600       |                |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |
| Прибыль, руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | x                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | x                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | x                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |                |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |
| Показатель                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 20X6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 20X7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Абсолютное<br>изменение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |                |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |
| Выручка от продаж, тыс. руб. (B)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |                |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |
| Среднегодовая численность рабочих, чел. (ЧР)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 600                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 580                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |                |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |
| Продолжительность одного рабочего дня, часов (П)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 8,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 8,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |                |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |
| Количество отработанных дней в среднем за год одним рабочим, дни (Д)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 245                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 240                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |                |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |
| Среднегодовая выработка продукции одним рабочим, руб. (ДВ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 930                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 900                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |                |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |
| Прибыль компании, тыс.руб. (П)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 15 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 16 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |                |  |  |       |   |   |   |                            |    |    |    |   |                                     |    |    |   |   |                      |     |     |     |   |                                                                            |   |   |   |   |                                             |  |  |  |   |                                          |  |  |  |   |                                    |  |  |  |  |                               |  |  |  |   |                                   |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |                          |   |   |   |      |               |   |   |   |  |            |      |      |                         |                                  |   |   |  |                                              |     |     |  |                                                  |      |      |  |                                                                      |     |     |  |                                                            |     |     |  |                                |        |        |  |

|                        |                       | <p>Знать: нормативные акты и законодательную базу проведения анализа</p> <p>Уметь: применять законы и нормативные акты для решения профессиональных задач</p> | <p>Задание 4. На основании данных, приведенных в таблицах, провести анализ состояния и движения основных средств за два года. Сформулировать выводы по полученным данным. Результаты анализа представить в табличной форме.</p> <p>Исходные данные для анализа состояния и движения основных средств организации</p> <table><tr><th rowspan="2">Наличие на начало года</th><th colspan="2">Поступило в 20X1 году</th><th colspan="2">Выбыло в 20X1 году</th><th rowspan="2">Наличие на конец года</th><th rowspan="2">Наличие на 1 января следующего года по остаточной стоимости</th></tr><tr><th>всего</th><th>в том числе новых основных средств</th><th>всего</th><th>в том числе ликвидировано</th></tr><tr><td>10 580</td><td>3 360</td><td>2 500</td><td>2 230</td><td>180</td><td></td><td>8 880</td></tr></table><br><table><tr><th rowspan="2">Наличие на начало года</th><th colspan="2">Поступило в 20X2 году</th><th colspan="2">Выбыло в 20X2 году</th><th rowspan="2">Наличие на конец года</th><th rowspan="2">Наличие на 1 января следующего года по остаточной стоимости</th></tr><tr><th>всего</th><th>в том числе новых основных средств</th><th>всего</th><th>в том числе ликвидировано</th></tr><tr><td>11 710</td><td>2 200</td><td>1 500</td><td>1 050</td><td>250</td><td></td><td>8 864</td></tr></table> | Наличие на начало года    | Поступило в 20X1 году |                                                             | Выбыло в 20X1 году |  | Наличие на конец года | Наличие на 1 января следующего года по остаточной стоимости | всего | в том числе новых основных средств | всего | в том числе ликвидировано | 10 580 | 3 360 | 2 500 | 2 230 | 180 |  | 8 880 | Наличие на начало года | Поступило в 20X2 году |  | Выбыло в 20X2 году |  | Наличие на конец года | Наличие на 1 января следующего года по остаточной стоимости | всего | в том числе новых основных средств | всего | в том числе ликвидировано | 11 710 | 2 200 | 1 500 | 1 050 | 250 |  | 8 864 |
|------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|--|-----------------------|-------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|---------------------------|--------|-------|-------|-------|-----|--|-------|------------------------|-----------------------|--|--------------------|--|-----------------------|-------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|---------------------------|--------|-------|-------|-------|-----|--|-------|
| Наличие на начало года | Поступило в 20X1 году |                                                                                                                                                               | Выбыло в 20X1 году                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                           | Наличие на конец года | Наличие на 1 января следующего года по остаточной стоимости |                    |  |                       |                                                             |       |                                    |       |                           |        |       |       |       |     |  |       |                        |                       |  |                    |  |                       |                                                             |       |                                    |       |                           |        |       |       |       |     |  |       |
|                        | всего                 | в том числе новых основных средств                                                                                                                            | всего                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | в том числе ликвидировано |                       |                                                             |                    |  |                       |                                                             |       |                                    |       |                           |        |       |       |       |     |  |       |                        |                       |  |                    |  |                       |                                                             |       |                                    |       |                           |        |       |       |       |     |  |       |
| 10 580                 | 3 360                 | 2 500                                                                                                                                                         | 2 230                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 180                       |                       | 8 880                                                       |                    |  |                       |                                                             |       |                                    |       |                           |        |       |       |       |     |  |       |                        |                       |  |                    |  |                       |                                                             |       |                                    |       |                           |        |       |       |       |     |  |       |
| Наличие на начало года | Поступило в 20X2 году |                                                                                                                                                               | Выбыло в 20X2 году                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                           | Наличие на конец года | Наличие на 1 января следующего года по остаточной стоимости |                    |  |                       |                                                             |       |                                    |       |                           |        |       |       |       |     |  |       |                        |                       |  |                    |  |                       |                                                             |       |                                    |       |                           |        |       |       |       |     |  |       |
|                        | всего                 | в том числе новых основных средств                                                                                                                            | всего                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | в том числе ликвидировано |                       |                                                             |                    |  |                       |                                                             |       |                                    |       |                           |        |       |       |       |     |  |       |                        |                       |  |                    |  |                       |                                                             |       |                                    |       |                           |        |       |       |       |     |  |       |
| 11 710                 | 2 200                 | 1 500                                                                                                                                                         | 1 050                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 250                       |                       | 8 864                                                       |                    |  |                       |                                                             |       |                                    |       |                           |        |       |       |       |     |  |       |                        |                       |  |                    |  |                       |                                                             |       |                                    |       |                           |        |       |       |       |     |  |       |

### Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Дайте определение экономического анализа, назовите основные цели, задачи экономического анализа. Что является предметом и объектом экономического анализа?
2. Роль экономического анализа в системе управления и взаимосвязь экономического анализа с другими науками.
3. Система информационного обеспечения анализа. Формирование аналитической информации и ее пользователи.
4. Какие виды моделей применяются в детерминированном факторном анализе? Приведите примеры. Какие существуют приемы моделирования детерминированных факторных систем?
5. Какие методы используются для проведения детерминированного факторного анализа? Дайте характеристику метода цепных подстановок.
6. В чем состоит принцип элиминирования при изучении связей между результативным показателем и факторными? Расскажите о методу абсолютных разниц
7. Основные средства предприятия. Как провести анализ эффективности использования основными средствами. Что характеризуют показатели фондоотдачи и фондоемкости?
8. Как проводится анализ движения рабочей силы, какие коэффициенты характеризуют движение работающих на предприятии?
9. Основные средства предприятия. Показатели состояния и движения основных средств предприятия.
10. Сформулировать цель и задачи анализа обеспеченности и использования работников предприятия. Производительность труда, система показателей производительности труда.
11. Какая модель расчета экономически обоснованного размера заказа сырья и материалов наиболее распространена в анализе? Что показывает ЕОQ?
12. Обобщающие показатели эффективности использования материальных ресурсов? Какие факторы первого порядка влияют на показатель материалоемкости?

13. Постоянные и переменные затраты. Изобразите графики и формулы постоянных и переменных затрат. Операционный рычаг, понятие, формулы расчета.
14. Что такое точка безубыточности: определение, формулы расчета. Нарисуйте график безубыточного объема продаж.
15. Перечислите виды прибыли компании. Опишите схему формирования прибыли.
16. Опишите систему показателей рентабельности. Как оценить влияние различных факторов на показатели рентабельности?
17. Назовите основные элементы финансовой отчетности и дайте характеристику каждому элементу.
18. Анализ основных средств предприятия. Коэффициенты эффективности использования основных средств.
19. Расчет системы показателей оборачиваемости оборотных активов. Финансовый и операционные циклы.
20. Прибыль от продаж. Факторный анализ прибыли от продаж.
21. Какие виды ликвидности вы знаете? Как проводится анализ ликвидности баланса предприятия по абсолютным показателям.
22. Что такое финансовая устойчивость предприятия? Как провести анализ финансовой устойчивости по абсолютным показателям (расчет трехкомпонентного показателя)
23. Опишите систему коэффициентов, по которым проводится анализ финансовой устойчивости? Дайте характеристику каждому показателю.
24. Факторный анализ рентабельности активов. Моделирование исходной кратной факторной модели.
25. Метод, методика, методология экономического анализа.
26. Приемы моделирования показателя рентабельности собственного капитала. Факторный анализ рентабельности собственного капитала
27. Понятие ликвидности. По каким коэффициентам проводится анализ ликвидности? Дайте характеристику каждого коэффициента
28. Понятие ликвидности. Дайте характеристику имущественного подхода анализа ликвидности
29. Цена капитала, связь цены капитала с рентабельностью активов.
30. Анализ финансового состояния компании.

### **Пример экзаменационного билета:**

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

Департамент бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа

Дисциплина «Экономический анализ»

Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа

Форма обучения очная

38.05.02 «Таможенное дело»

**БИЛЕТ № 1**

**Блок 1. Теоретический вопрос / 10 баллов /:**

Основные средства предприятия. Как провести анализ эффективности использования основными средствами. Что характеризуют показатели фондоотдачи и фондоемкости?

**Блок 2. Тестовые задания (выбрать правильный ответ) / 20 баллов /**

1. *К источникам информации экономического анализа учетного характера относятся ...*
  - а) документы бухгалтерского и статистического учета
  - б) все типы планов, сметы, ценники
  - в) проектные задания
  - г) нормативные материалы
  - д) документы, регулирующие хозяйственную деятельность
2. *Детерминированный факторный анализ представляет собой ...*
  - а) процедуру исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер
  - б) методику исследования факторов, связь которых с результативным показателем носит вероятностный (корреляционный) характер
  - в) исследование причинно-следственных связей способом логической индукции
  - г) исследование причинно-следственных связей способом дедукции
  - д) исследование причинно-следственных связей в статике
3. *Как правило, по мере роста уровня деловой активности величина переменных затрат на единицу продукции будет:*
  - а) Оставаться неизменными
  - б) Растти
  - в) Снижаться
4. *Если известно, что основные средства по первоначальной стоимости составляют на начало года 9500 тыс.руб., поступило за год 1000 тыс.руб., выбыло 500 тыс.руб., наличие основных средств на конец года по остаточной стоимости составляют 9000 тыс.руб. Чему равняется коэффициент износа на конец года?*
5. *Чему равен фонд рабочего времени в часах, если численность рабочих составляет 100 чел, количество отработанных дней одним рабочим за год 220, продолжительность смены 8 часов, дневная выработка составляет 0,5 руб.*

**Блок 3. Ситуационное задание /30 баллов/**

По данным бухгалтерской отчетности рассчитать влияние факторов, представленных в таблице на изменение рентабельности активов экономического субъекта в отчетном году по

сравнению с предыдущим годом. Применить любой подходящий метод факторного анализа. Написать аналитические выводы по полученным результатам. Решение показать.

| Показатель                                                                      | Прошлый год | Отчётный год | Изменение (+, -) |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|------------------|
| 1                                                                               | 2           | 3            | 4                |
| <b>Исходные данные</b>                                                          |             |              |                  |
| 1. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.                                        | 401 633     | 564 990      |                  |
| 2 Среднегодовые остатки всех активов, тыс. руб.                                 | 1 604 088   | 1 489 453    |                  |
| 3. Среднегодовые остатки собственного капитала, тыс. руб.                       | 231 586     | 461 995      |                  |
| 4. Выручка, тыс. руб.                                                           | 855 897     | 923 907      |                  |
| <b>Расчетные данные</b>                                                         |             |              |                  |
| 1. Рентабельность активов, %                                                    |             |              |                  |
| 2. Коэффициент автономии                                                        |             |              |                  |
| 3. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала                            |             |              |                  |
| 4. Рентабельность продаж, %                                                     |             |              |                  |
| <b>Расчет влияния факторов</b>                                                  |             |              |                  |
| 5. Влияние на изменение рентабельности активов факторов – всего, % в том числе: |             |              |                  |
| а) коэффициента автономии (независимости)                                       |             |              |                  |
| б) коэффициента оборачиваемости собственного капитала                           |             |              |                  |
| в) рентабельности продаж, %                                                     |             |              |                  |
| Баланс отклонений, %                                                            |             |              |                  |

Подготовил:

Утверждаю:

Руководитель департамента

Дата \_\_\_\_\_

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 26.03.2022). Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 26.03.2022).
3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О

бухгалтерском учете».

4. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция)

5. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 N 367 "Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа"

### ***Основная литература***

6. Мельник, М. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 238 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510989> (дата обращения: 23.10.2023). — Текст : электронный.

7. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник для вузов / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 533 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531723> (дата обращения: 23.10.2023). — Текст : электронный.

8. Экономический анализ: учебник для направлений бакалавриата и магистратуры "Экономика", "Менеджмент" / Н.А. Никифорова, С.Н. Миловидова, Т.Б. Иззука [и др.]; под ред. Н.А. Никифоровой; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2023 — 584 с.: ил. — (Бакалавриат и магистратура). — Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947604> (дата обращения: 23.10.2023). — Текст : электронный.

### ***Дополнительная литература***

9. Куприянова, Л.М. Экономический анализ. Практикум: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по укрупненной группе специальностей и направлений "Экономика и управление" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л.М. Куприянова, Е.В. Никифорова, О.В. Шнайдер; Финуниверситет - Москва: Инфра-М, 2021 - 172 с. - Высшее образование. Бакалавриат. - Текст : непосредственный. — То же. — 2021. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1167950> (дата обращения: 23.10.2023). – Текст : электронный.

10. Куприянова Л.М. Экономический анализ: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") /Л.М. Куприянова. - Москва: Инфра-М, 2017 - 159 с. – Текст : непосредственный. - То же. - 2019. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009014> (дата обращения: 23.10.2023). - Текст : электронный.

11. Экономический анализ: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" / В.И. Бариленко [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Кнорус, 2017. - 382 с. - Бакалавриат. - Текст: непосредственный. - То же. - 2022. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/944587> (дата обращения: 23.10.2023). - Текст: электронный.

12. Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 631 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520528> (дата обращения: 23.10.2023). — Текст : электронный.

13. Экономический анализ в схемах и определениях: учебное пособие / О.Ю. Гавель, В.И. Бариленко, М.Н. Ермакова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Русайнс, 2020 - 375 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947557> (дата обращения: 23.10.2023). — Текст : электронный.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Официальный сайт Минфина РФ <http://www.minfin.ru>

2. Официальный сайт Института Профессиональных бухгалтеров и аудиторов России - [www.ipbr.ru](http://www.ipbr.ru)

3. Официальный сайт Американской ассоциации дипломированных бухгалтеров - [www.aicpa.org](http://www.aicpa.org)
4. Официальный сайт Международной федерации бухгалтеров - [www.ifac.org](http://www.ifac.org)
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> - (Росстат)

#### **Электронные ресурсы БИК:**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
7. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
9. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Для эффективной компании процесса изучения учебного материала дисциплины студенту необходимо выполнять следующие рекомендации:

- изучение каждой темы программы дисциплины следует начинать с выяснения содержания основных понятий и определений - прежде всего опираясь на их трактовку в нормативно-правовых актах (законах, положениях, стандартах, программах стратегического развития и т.п.);
- следующим этапом является внимательное прочтение соответствующей темы учебника, учебного пособия, монографии рекомендуемых преподавателем;

– для приобретения навыков практической работы предназначены практико-ориентированные задания (кейсы, проблемные ситуации и пр.). Следует внимательно изучить рекомендуемые задания, часть которых выносятся для домашней работы, другая часть рассматривается в аудитории на семинарских (практических) занятиях. В процессе выполнения подобных заданий следует учитывать, что необходимо не только изучить последовательность этапов для выполнения задания, но и получить результат в виде этапов реализации управленческого решения, плана-графика мероприятий и пр.

– еще один этап изучения дисциплины - получение углубленных знаний по темам дисциплины путем выполнения различных видов работ, таких как подготовка докладов и выступлений, выполнение контрольных работ и т.п., подготовка научных публикаций. Для данного направления изучения дисциплины потребуется поиск и анализ статистического материала, научных публикаций по выбранной тематике. Для этого студентам рекомендуется использовать доступные в университете базы данных такие как СПАРК, информационно-аналитические ресурсы - как например Консультант плюс.

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета и методические рекомендации департамента.

### **Технологии преподавания дисциплины**

Проведение *лекционных занятий* осуществляется в соответствии с тематическим планом, предусмотренным рабочей программой по дисциплине.

Основные формы работы со студентами:

- Лекция
- Семинарское и практическое занятие в активной и интерактивной формах.
- Консультации

При изучении дисциплины большое внимание уделяется интерактивным формам обучения.

### ***Лекции***

В процессе преподавания лекционный материал преподносится с использованием средств мультимедийной. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские/практические занятия, происходит в форме дискуссий по актуальным и проблемным вопросам и публикациям.

Необходимо обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

### ***Семинарские/практические занятия***

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать выводы из сказанного. В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подводит итоги семинара.

***Консультации*** являются одной из основных форм оказания помощи студентам в их самостоятельной работе по изучению дисциплины.

***Самостоятельное*** изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы дисциплины, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Студентам рекомендуется получить в Библиотечно-информационном центре университета учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Критерием усвоения материала дисциплины студентом является понимание класса исходной информации, формулировки задачи также умение интерпретировать полученные результаты, в том числе с точки зрения надежности результатов. Тематика практических заданий ориентирована на предметную область будущей деятельности обучающихся в соответствии с программой подготовки «Экономика».

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:**

- Windows Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint)
- Антивирус Kaspersky
- Альт-Инвест

### **11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

- Информационно-правовая система «Гарант», «СПАРК»
- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

### **11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.**

Не используются.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

- компьютерные классы с выходом в Интернет;
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.